



Aeronáutica Civil
Oficina de Transporte Aéreo
Grupo de Estudios Sectoriales



Boletín estadístico de Oferta y Demanda Pasajeros

Operación regular

Octubre de 2006

Oferta y Demanda Transporte pasajeros

- Operación Nacional / Internacional
- Aerolíneas
- Principales Rutas
- Principales mercados



Cuadros Estadísticos Anexos

Cuadro 2.1	Comportamiento Oferta y Demanda Pasajeros - Transporte Regular
Cuadro 2.2A	Oferta y demanda pasajeros nacionales por empresa
Cuadro 2.2B	Oferta y demanda pasajeros internacionales por empresa
Cuadro 2.3	Oferta y Demanda Pasajeros - Principales Rutas Nacionales
Cuadro 2.3B	Oferta y Demanda Pasajeros nacionales rutas troncales por empresa
Cuadro 2.4	Oferta y Demanda Pasajeros - Principales rutas internacionales
Cuadro 2.5	Oferta y Demanda Pasajeros Internacionales - Continente y empresa

FERNANDO AUGUSTO SANCLEMENTE ALZATE

Director General Aerocivil

ENRIQUE NATES GUERRA

Jefe Oficina de Transporte Aéreo

JORGE ALONSO QUINTANA

Jefe Grupo de Estudios Sectoriales

EDICIÓN

JUAN CARLOS TORRES CAMARGO

Profesional Aeronáutico

CAPTURA INFORMACION

JOSE MISAEEL PEREA GONZALEZ

Técnico Aeronáutico

Foto Portada: Copyright Rui Sousa

Presentación

El presente boletín estadístico contiene los datos relativos a la operación de todas y cada una de las etapas pertenecientes a un mismo vuelo y en concordancia con el itinerario vigente (en el caso de las empresas de pasajeros). En el caso de las empresas cargueras, se incluyen todos y cada uno de los trayectos realizados. Toda esta información está discriminada según el tipo de equipo con el cual se realiza la operación.

La fuente de este boletín es la información reportada por en el archivo de Tráfico por Equipo, por parte de las empresas de pasajeros que tengan operación regular así como las empresas catalogadas como servicios exclusivamente de carga. Este archivo es de vital importancia, ya que permite establecer niveles de ocupación de las aeronaves para pasajeros, determinar el número de vuelos y el tiempo empleado en los mismos, así como elaborar indicadores de tamaño de los diferentes mercados en términos de Pasajeros-kilómetros, los cuales son indicadores complementarios en la medición del crecimiento del sector aéreo.

Oferta y Demanda

1. Operación nacional

Durante el mes de octubre de 2006, las aerolíneas nacionales ofrecieron 1'300.778 sillas, cifra superior en 10,78% con relación al mismo mes del año anterior. De estas fueron ocupadas 878.696 sillas generando una ocupación del 67,55%, la cual es superior en 3,94 puntos porcentuales con respecto al del mes de octubre de 2005. Ver cuadro anexo 2.1. Por empresas, en octubre de 2006 Avianca ofreció el 38,3% del total de las sillas nacionales, seguida de Aerorepublica que ofreció el 25,2% y Sam que ofreció el 14,7%. Con respecto a octubre de 2005, Avianca incrementó la oferta de sillas en la operación nacional en 3,26%, mientras que Aerorepublica disminuyó la oferta en 2,69% y Sam la incrementó en 69,17%. De las empresas con mayor participación en el mercado, Avianca fue la empresa con mejor nivel de ocupación en octubre de 2006, alcanzando el 71,4%, seguida de Sam que tuvo el 70,7% y Aerorepublica con el 67,7%. En octubre de 2006 Avianca incrementó el nivel de ocupación de sus aeronaves en 1,97 puntos porcentuales, con relación al mismo mes del año anterior, mientras que Aerorepublica lo incrementó en 11,81 puntos porcentuales. Mayor información cuadro 2.2A.

Sillas nacionales ofrecidas por aerolínea

Aerolíneas	oct-06	Oct 06 / Oct 05		Ene-Oct 06 / Ene-Oct 05	
		% Var	Contribución	% Var	Contribución
Avianca	498.203	3,26	1,34	8,62	3,50
Aerorepublica	327.256	-2,69	-0,77	18,70	4,88
SAM	190.887	69,17	6,65	43,87	4,42
Satena	131.266	24,90	2,23	23,87	1,96
Aires	127.398	11,13	1,09	6,79	0,68
Aer. Antioquia	25.768	12,86	0,25	20,62	0,39
West	0	-100,00	0,00	-100,00	-3,15

Con respecto a las principales rutas nacionales, las que presentaron el mejor nivel de ocupación fueron Bogotá-San Andrés-Bogotá 79,42%, Bogotá-Barranquilla-Bogotá 74,00% y Bogotá-Cartagena-Bogotá 72,62%. Con respecto a octubre de 2005 se resalta el incremento de 8,33 puntos porcentuales en la ocupación de la ruta Bogotá-Barranquilla-Bogotá, así como el incremento de 7,32 puntos porcentuales en la ocupación de la ruta Bogotá-Cartagena-Bogotá. Mayor detalle cuadro anexo 2.3.

Durante octubre de 2006, la ocupación en las rutas troncales fue del 69,44%, la cual es superior en 6,77 puntos porcentuales a la ocupación registrada en octubre de 2005. En este tipo de rutas la oferta de sillas aumentó en 4,49% con relación a octubre de 2005, explicado principalmente por el incremento en las sillas ofrecidas por Sam en 192,05%. Con relación a las rutas no troncales, éstas tuvieron una ocupación del 64,85% en octubre de 2006. Ver cuadros anexos 2.3 y 2.3B.

2. Operación internacional

Durante el mes de octubre de 2006, las aerolíneas ofrecieron 597.728 sillas, cifra superior en 30,11% a las sillas ofrecidas en octubre de 2005. De éstas fueron ocupadas 393.517 sillas, generando una ocupación del 65,84%, la cual es inferior en 2,48 puntos porcentuales con relación a la registrada en el mismo mes del año anterior. En el periodo enero-octubre del presente año, se presenta un incremento del 16,35% en las sillas ofrecidas, así como una disminución de 1,03 puntos porcentuales en el nivel de ocupación, con relación a igual periodo de 2005. Ver cuadro anexo 2.1.

Durante octubre de 2006, Avianca ofreció el 44,9% del total de las sillas disponibles en vuelos regulares internacionales, mientras que American Airlines ofreció el 8,6% y Copa el 8,1%. De las empresas con mayor participación en el mercado, las que más incrementaron la oferta de sillas con relación a octubre de 2005, fueron Avianca (16,09%), Aeropostal (21,48%) y Lacsca (29,33%). Durante octubre, de las empresas que mayor oferta de sillas presentan en la operación internacional, los mejores niveles de ocupación los presentan Air France (89,8%), Iberia (82,4%), Copa (81,6%) y Avianca (68,2%). En octubre, los mayores incrementos en el nivel de ocupación, con relación al mismo mes del año pasado, fueron logrados por Copa y Air France, con incrementos de 13,01 puntos porcentuales y 15,55 puntos porcentuales respectivamente. Ver cuadro anexo 2.2B.

En octubre de 2006, con relación a las principales zonas geográficas, el mayor incremento de sillas se presenta en rutas hacia y desde Suramérica (24,21%) y en rutas hacia y desde Centro América (25,36%). Así mismo, se presenta un incremento del 15,94% en las sillas ofrecidas en rutas hacia y desde Norte América, con relación a octubre del año anterior. Durante octubre, los mejores niveles de ocupación se presentaron en rutas hacia y desde Europa (78,80%) y hacia y desde Centro América (68,32%). El mayor incremento del nivel de ocupación, con respecto a octubre de 2005, se presentó en las rutas hacia y desde Islas Caribe, con un crecimiento de 6,26 puntos porcentuales en el nivel de ocupación, mientras que en las rutas desde y hacia Suramérica el nivel de ocupación disminuyó en 5,08 puntos porcentuales. Mayor información cuadros anexos 2.4 y 2.5.

